Jak skutecznie mówić i pisać o profilaktyce chorób w ramach realizacji samorządowych Programów Polityki Zdrowotnej?

Poradnik „Komunikacja dla zdrowia" Fundacji Rak'n'Roll. Wygraj Życie! - narzędzie dla wszystkich, którzy chcą tworzyć skuteczne kampanie profilaktyczne.

Edukacja zdrowotna jest dziś jednym z filarów każdego dobrze zaplanowanego programu zdrowotnego realizowanego przez samorządy. W obliczu rosnącej liczby chorób cywilizacyjnych i wciąż zbyt niskiej zgłaszalności na badania profilaktyczne coraz wyraźniej widać, że skuteczna profilaktyka musi iść w parze z przemyślaną, nowoczesną edukacją. Zgodnie z oczekiwaniami Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji (AOTMiT), edukacja zdrowotna i komunikacja są integralnym elementem skutecznego programu polityki zdrowotnej. W tym kierunku zmierzają także decyzje systemowe – Sejm Rzeczypospolitej Polskiej na mocy uchwały z 26 września 2025 r. ustanowił rok 2026 Rokiem Profilaktyki Zdrowotnej, podkreślając znaczenie działań zapobiegawczych, edukacji oraz wczesnego wykrywania chorób jako jednego z kluczowych priorytetów ochrony zdrowia. Jednocześnie nawet najlepiej zaplanowane działania nie przyniosą efektu bez przemyślanej, angażującej komunikacji, która realnie motywuje do zmiany. Pojawia się więc kluczowe pytanie: jak mówić i pisać o profilaktyce chorób, aby nie tylko informować, ale też angażować i inspirować do działania? Jak tworzyć przekaz, który trafia do różnych grup odbiorców, utrzymuje ich uwagę i przekłada się na decyzje prozdrowotne? Jak formułować komunikaty, by były proste, zrozumiałe i jednocześnie emocjonalnie angażujące? Jak budować zaufanie zamiast dystansu? I wreszcie – jak mądrze wykorzystywać emocje, humor czy nietypowe środki wyrazu, by wzmacniać skuteczność przekazu? Odpowiedzi na te pytania zawiera poradnik „Komunikacja dla zdrowia. Jak mówić i pisać o profilaktyce chorób", przygotowany z inicjatywy Fundacji Rak'n'Roll. Wygraj Życie! To bezpłatne narzędzie dla wszystkich realizujących działania edukacyjne i kampanie społeczne dotyczące zdrowia.

Poradnik dostępny jest na stronie: komunikacjadlazdrowia.pl

Aby komunikować profilaktykę jeszcze skuteczniej

Poradnik został opracowany przez naukowców, językoznawców, ekspertów komunikacji i marketingu społecznego oraz przedstawicieli Fundacji Rak'n'Roll. Jego celem jest wsparcie wszystkich podmiotów i instytucji zajmujących się ochroną i promocją zdrowia w tworzeniu komunikacji, która nie tylko informuje, ale przede wszystkim dociera, angażuje i buduje zaufanie.

– *W Fundacji Rak'n'Roll od wielu lat widzimy, że mimo ogromu pracy i dobrych intencji kampanii profilaktycznych, ich skuteczność często nie jest wystarczająca. Najczęściej nie wynika to z braku wiedzy, że badać się trzeba, ale z tego, jak mówimy o zdrowiu – zbyt skomplikowanym językiem, niedopasowaniem komunikatu do odbiorcy czy niewykorzystaniem narzędzi komunikacyjnych, które realnie wpływają na zmianę zachowań. Dlatego stworzyliśmy poradnik, który pokazuje, jak mówić prosto, jasno*

i angażująco, żeby komunikacja rzeczywiście działała - **mówi Jacek Maciejewski z Fundacji Rak'n'R*oll.***

– System ochrony zdrowia potrzebuje dziś przede wszystkim skutecznej profilaktyki – a za nią, nierozłącznie stoi dobrze zaplanowana edukacja. W tym kontekście stworzony przez nas poradnik „Komunikacja dla zdrowia" jest szczególnie ważny, bo pokazuje, że skuteczna zmiana zaczyna się od komunikacji: prostej, zrozumiałej i dopasowanej do odbiorcy. Takiej, która przełamuje bariery społeczne i odpowiada na potrzeby różnych grup, w tym zawodowych – **mówi Emilia Klimasara, koordynatorka projektu z ramienia Fundacji Rak'n'Roll.**

Siła różnorodnych perspektyw

Największą siłą publikacji jest różnorodność perspektyw osób zaangażowanych w jej przygotowanie. Nad poradnikiem pracowali naukowcy, językoznawcy, eksperci komunikacji i marketingu społecznego oraz praktycy z organizacji pozarządowych. Dzięki temu powstało narzędzie, które łączy wiedzę naukową z praktycznym doświadczeniem i realnymi potrzebami odbiorców.

Co zawiera poradnik „Komunikacja dla zdrowia"?

Publikacja ma charakter praktycznego narzędziownika i odpowiada na najważniejsze wyzwania związane z komunikacją zdrowotną. Zawiera m.in.:

- rekomendacje dotyczące prowadzenia skutecznych kampanii profilaktycznych,
- wskazówki, jak dostosowywać język i formę komunikatów do różnych grup odbiorców,
- praktyczne zasady prostego i zrozumiałego języka,
- omówienie stylów narracji i ich wpływu na odbiorców,
- przykłady dobrych praktyk i studia przypadków,
- zestaw zasad „do & don't",
- listę sprawdzonych źródeł wiedzy i danych.

Poradnik porusza także kwestie budowania zaufania do nadawcy komunikatu, wykorzystywania emocji, humoru i groteski w przekazach zdrowotnych oraz doboru kanałów komunikacji i profilowania odbiorców.

– Zależało nam na stworzeniu praktycznego narzędziownika, który odpowiada na realne potrzeby osób projektujących kampanie profilaktyczne. Pokazujemy nie tylko, jak mówić prosto i zrozumiale, ale też jak unikać błędów, które sprawiają, że komunikacja nie działa. Mamy nadzieję, że poradnik będzie wsparciem w codziennej pracy i zachętą do tworzenia komunikacji, która naprawdę zmienia zachowania i motywuje do dbania o zdrowie **– dodaje Emilia Klimasara.**

Dla kogo powstała publikacja?

Poradnik może być wsparciem dla wszystkich, którzy chcą tworzyć skuteczne działania i kampanie profilaktyczne – przede wszystkim dla instytucji publicznych, towarzystw naukowych, pracodawców, przedsiębiorców, działów HR i CSR w firmach oraz

samorządów realizujących lokalne programy zdrowotne i Programy Polityki Zdrowotnej. Korzystać z niego mogą także organizacje pozarządowe prowadzące działania edukacyjne, agencje PR i reklamowe przygotowujące kampanie społeczne, a także wszystkie podmioty zajmujące się promocją zdrowia i edukacją zdrowotną.

Poradnik dostępny jest na stronie: komunikacjadlazdrowia.pl