

**GMINA OTYŃ
NATURALNIE GOŚCINNIE**



KONKURS NA LOGO PROMUJĄCE GMINĘ OTYŃ

Burmistrz Gminy Otyń zaprasza wszystkich chętnych do wzięcia udziału w konkursie, którego głównym celem jest wyłonienie najciekawszego projektu logo promującego naszą gminę. Logotyp powinien budzić pozytywne skojarzenia, podkreślać charakter i specyfikę Gminy Otyń, oraz nawiązywać do hasła naszej Gminy „Naturalnie gościnnie”.

Szczegółowe informacje dotyczące konkursu zawarte są w Regulaminie dostępnym poniżej.

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE LOGO GMINY OTYŃ

§ 1 Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Gmina Otyń – Urząd Miejski w Otyniu, z siedzibą przy ul. Rynek 1, 67-106 Otyń, reprezentowana przez Burmistrza Otynia.
2. Konkurs ma charakter otwarty i jednoetapowy.

§ 2 Cel konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najciekawszego i najbardziej oryginalnego projektu logo Gminy Otyń.
2. Logo powinno nawiązywać do hasła Gminy: „Naturalnie Gościnnie”.
3. Wybrane logo będzie wykorzystywane do celów promocyjnych, informacyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych Gminy Otyń.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 projekty.
3. W konkursie nie mogą brać udziału:
 - o członkowie Komisji Konkursowej,
 - o pracownicy Urzędu Miejskiego w Otyniu zaangażowani w organizację konkursu,
 - o osoby najbliższe wyżej wymienionym.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§ 4 Termin i sposób składania prac

1. Projekty wraz z kartą zgłoszeniową należy przesłać drogą elektroniczną na adres: konkurs@otyn.pl.
2. **Termin nadsyłania prac upływa dnia 8.06.2026 do godz. 9:00.**
3. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wiadomości e-mail.
4. Prace niekompletne lub przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

§ 5 Wymagania techniczne

1. Projekt logo należy przygotować:
 - w wersji kolorowej,
 - w wersji czarno-białej.
2. Projekt należy dostarczyć:
 - w formacie wektorowym (np. AI, EPS, SVG, CDR),
 - oraz w formacie podglądowym (JPG lub PNG),
 - dodatkowo w formacie PDF.
3. Projekt musi umożliwiać skalowanie bez utraty jakości oraz zachowanie proporcji.

§ 6 Kryteria oceny

Prace oceniane będą według następujących kryteriów:

1. Wartość projektowa (nawiązanie do historii, herbu, hasła i charakteru gminy),
2. Wartość marketingowa (oryginalność, łatwość zapamiętania, pozytywne skojarzenia),
3. Wartość użytkowa (czytelność, funkcjonalność w różnych zastosowaniach),
4. Poprawność językowa.

§ 7 Komisja Konkursowa

1. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa powołana odrębnym zarządzeniem Burmistrza.
2. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Komisja ma prawo nie wyłonić zwycięzcy, jeżeli poziom prac nie będzie spełniał oczekiwań Organizatora.

§ 8 Rozstrzygnięcie konkursu

1. Ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej do dnia 12 czerwca 2026 r.
2. Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej www.otyn.pl oraz w mediach społecznościowych Gminy.
3. Laureat zostanie poinformowany telefonicznie oraz mailowo.

§ 9 Nagroda

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1 000 zł brutto.
2. Od nagrody zostanie potrącony zryczałtowany podatek dochodowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizator jako płatnik odprowadzi należny podatek do właściwego urzędu skarbowego.
4. Nagroda zostanie wypłacona po podpisaniu umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych.

§ 10 Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony projekt jest jego autorstwa oraz nie narusza praw osób trzecich.
2. Z chwilą wypłaty nagrody zwycięzca przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do projektu logo bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia polach eksploatacji, w szczególności w zakresie:
 - o utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką,
 - o wprowadzania do obrotu,
 - o publikacji w Internecie i mediach społecznościowych,
 - o wykorzystania w materiałach promocyjnych i urzędowych,
 - o wytwarzania i dystrybucji materiałów promocyjnych,
 - o dokonywania modyfikacji, adaptacji oraz opracowań,
 - o rejestracji jako znak towarowy.
3. Organizator ma prawo dokonywania zmian i modyfikacji projektu z poszanowaniem jego pierwotnej formy.
4. Zwycięzca zobowiązuje się do podpisania odrębnej umowy przenoszącej prawa autorskie.

§ 11 Dane osobowe (RODO)

1. Administratorem danych osobowych jest Gmina Otyń – Burmistrz Otyń, ul. Rynek 1, 67-106 Otyń.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia konkursu na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) Dz.U.UE.L2016.119.1
3. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji konkursu oraz zgodnie z przepisami o archiwizacji dokumentów.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie.
6. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji zgłoszonych prac w celach promocyjnych konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub unieważnienia konkursu bez podania przyczyn.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.otyn.pl. Dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać pod numerem tel. 68 355 94 16.